

# 管易C\_ERP新功能培训\_V6.3.1

## 2019.3.26



# 平台相关 - 许真真

## ● 业务场景

对接新跨境平台：京东印尼站

## ● 功能实现

- 1、京东印尼站店铺授权
- 2、京东印尼站支持批量/单个铺货
- 3、京东印尼站支持自动、手动同步库存
- 4、京东印尼站订单支持自动下载和手动下载
  - 不支持收货地址更新
  - 不支持卖家备注获取
  - 支持退款状态更新（申请退款、同意退款、拒绝退款）
- 5、支持自动发货和手动发货

注意：国际物流暂未对接，订单物流需客户手动填入。



## ● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：新平台



## ● 业务场景

米加商城又名小米有品。此次需求处理代发订单，未发货的代发订单下载及已发货的代发订单下载（漏单情况）；未发货的退款订单拦截

## ● 功能实现

- 1、米加商城代发订单下载：开启代发订单下载参数之后，处理代发订单。
- 2、米加商城未发货的退款订单拦截：
  - 平台申请退款 ---系统 退款中
  - 平台拒绝退款 ---系统正常发货
  - 平台同意退款 --- 自提同意退款，订单拦截发货

● 推荐指数：☆☆

米加商城代发订单处理及退款订单拦截



## ● 业务场景

淘宝天猫大家电菜鸟代发订单识别

● 推荐指数：☆☆

淘宝天猫大家电菜鸟代发订单识别

## ● 功能实现

- 1、淘宝天猫大家电菜鸟代发订单识别，开启了下载代发订单之后，将被识别为系统代发订单
- 2、支持自动下载、手动下载、补单识别
- 3、如果订单中有一个商品为菜鸟代发订单，整个订单将被识别为代发订单。

## ● 业务场景

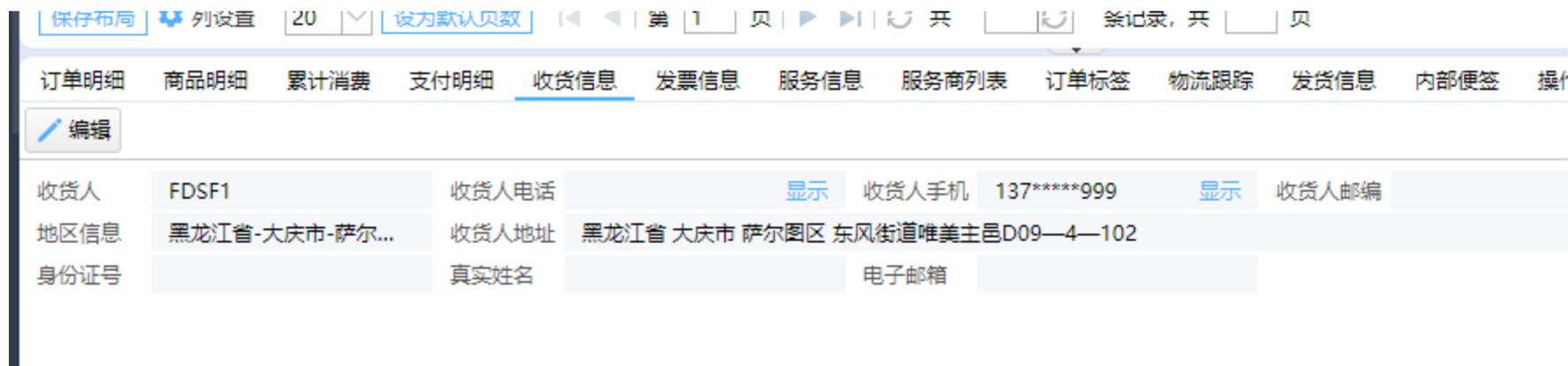
此次需求处理招商订单匹配商城是优先通过铺货去匹配，匹配失败再通过商品资料匹配。

● 推荐指数：☆☆

招商商城订单流程优化

## ● 功能实现

- 1、招商商城订单匹配商品时，优先通过平台铺货匹配，其次再通过商品资料匹配
- 2、招商商城订单收货人地址添加省市区，即：上海市上海市浦东新区某某路某某号



# 订单相关 - 韩菊花

# 【用户信息】增加导出功能

## ● 业务场景

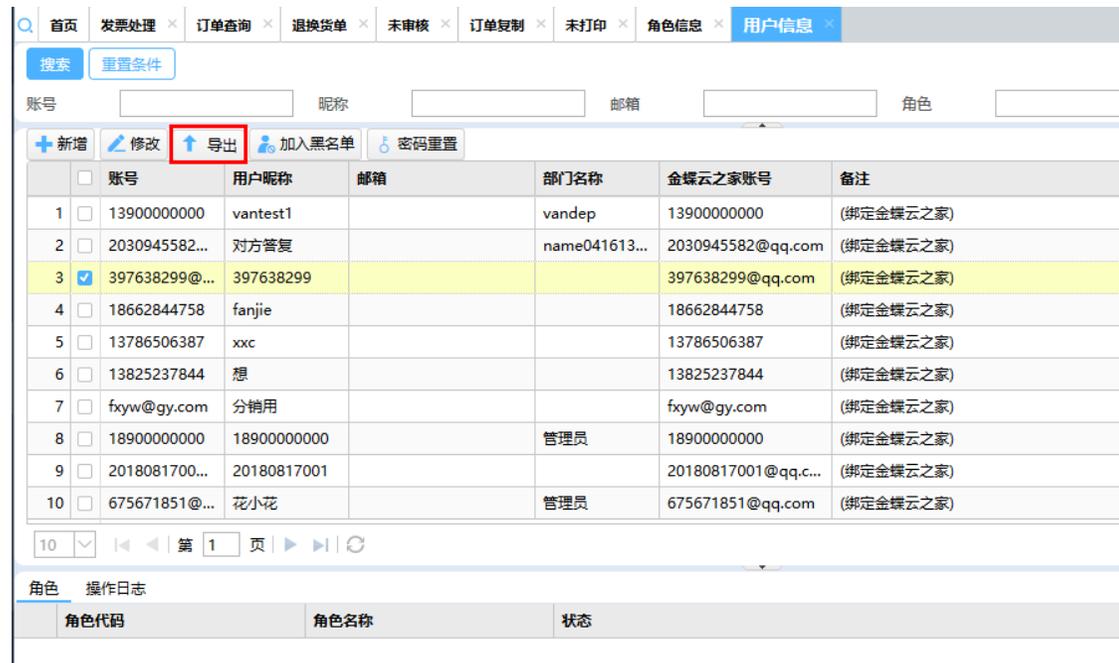
用户信息支持导出

## ● 功能实现

1、用户信息界面增加“导出”功能，可对当前所有的用户进行导出；

## ● 推荐指数：

价值点：无



The screenshot shows the '用户信息' (User Information) page in Kingdee. The '导出' (Export) button is highlighted with a red box. Below is the user data table:

	账号	用户昵称	邮箱	部门名称	金蝶云之家账号	备注
1	13900000000	vantest1		vandep	13900000000	(绑定金蝶云之家)
2	2030945582...	对方答复		name041613...	2030945582@qq.com	(绑定金蝶云之家)
3	397638299@...	397638299			397638299@qq.com	(绑定金蝶云之家)
4	18662844758	fanjie			18662844758	(绑定金蝶云之家)
5	13786506387	xxc			13786506387	(绑定金蝶云之家)
6	13825237844	想			13825237844	(绑定金蝶云之家)
7	fxyw@gy.com	分销用			fxyw@gy.com	(绑定金蝶云之家)
8	18900000000	18900000000		管理员	18900000000	(绑定金蝶云之家)
9	2018081700...	20180817001			20180817001@qq.c...	(绑定金蝶云之家)
10	675671851@...	花小花		管理员	675671851@qq.com	(绑定金蝶云之家)

# 【商品资料】支持通过图片地址链接至外网

## ● 业务场景

支持下载商品的平台，保存图片地址。解析图片生成相应图片信息。

点击缩略图可直接链接到外网展示大图。

支持：未审核、未打印、扫描、商品界面查看大图

## ● 推荐指数：☆☆

价值点：想看大图可通过此种方式

## ● 功能实现

- 1、商品下载解释商品址
- 2、手动修改填入商品网络地址
- 3、未审核、未打印、未扫描、商品资料界面可根据设置的网络地址直接链接到大图

代码	图片	名称	重量	体积	打包积分	销售积分	标准售价	标准进价	代理售价
smg	<input type="checkbox"/> 无图片	smg	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
smg1	<input type="checkbox"/> 无图片	smg1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

# 【物流公司】自定义排序

## ● 业务场景

根据历史发货包裹数统计7天内物流公司发货情况。按发货量最大进行自定义排序。

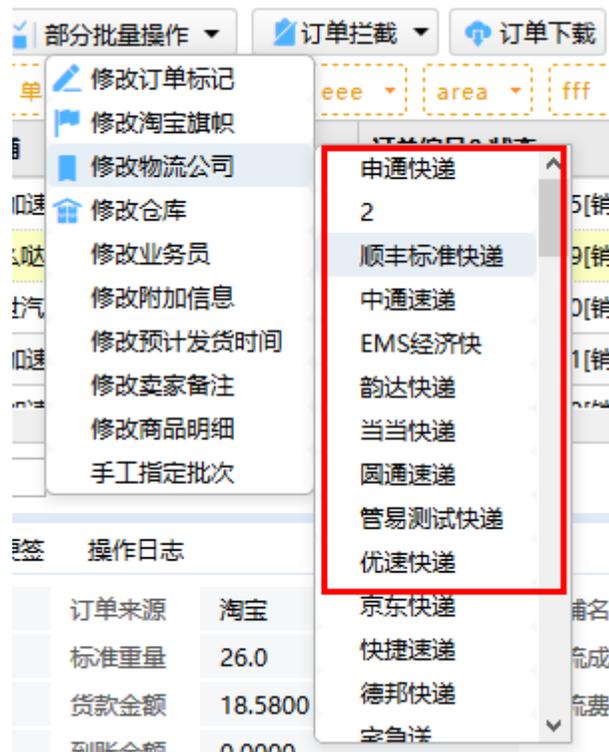
支持未审核、订单查询、未打印、未发货、退换货单界面对物流查询条件进行自定义排序。

## ● 功能实现

- 1、根据历史发货包裹7天发货数量进行统计
- 2、在以上界面中根据最终的排行情况进行自定义排序展示。发货包裹越大的则在第一位，以此类推

## ● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：无需要客户再去搜索有用的物流公司



# 【报表管理】新增5个报表支持生成报表功能

## ● 业务场景

订单商品汇总统计、退货商品明细统计、退款单商品明细统计  
发货商品汇总统计、发货包裹明细统计。五个报表中新增生成报表方案功能

## ● 推荐指数：☆☆

价值点：解决当前数据量大的报表，无法批量导出问题

## ● 功能实现

搜索 重置

查询时间  物流公司  平台类型  店铺名称  发货单号

发货日期  至  仓库名称  物流单号   货到付款

↑ 导出CSV **+ 生成报表方案** 🔍 查看报表方案 🔧 恢复布局 🔄 查询汇总 (\*汇总请点击此按钮)

<input type="checkbox"/>	发货单编号	物流单号	平台单号	发货日期	物流公司	物流状态	物流更新时间	店铺名称	仓库名称	收货人
--------------------------	-------	------	------	------	------	------	--------	------	------	-----

# 【报表管理】2个报表增加“赠品来源”字段并支持导出

## ● 业务场景

订单商品明细、发货商品详情报表添加“赠品来源”字段并导出内容。

● 推荐指数：☆☆

价值点：完善报表

## ● 功能实现

The screenshot shows the '订单商品明细统计' (Order Item Detail Statistics) report configuration page. It includes various filters for time, shop, and items. Below the filters are buttons for '导出CSV', '生成报表方案', '查看报表方案', '恢复布局', and '查询汇总'. A summary row shows '订购数: 0 | 实际总金额: 0 | 让利后总金额: 0 | 成本总价: 0'. The main table has columns for '发货数量', '平台旗帜', '发货时间', '原产地', '平台商品名称', '平台规格名称', '供应商', '赠品', '赠品来源', '买家支付金额', '平台支付金额', and '其他'. The '赠品来源' column is highlighted with a red box. The table contains 9 rows of data, with row 3 highlighted in yellow.

	<input type="checkbox"/> 发货数量	平台旗帜	发货时间	原产地	平台商品名称	平台规格名称	供应商	赠品	赠品来源	买家支付金额	平台支付金额	其他
1	<input type="checkbox"/>	)			006  三手的货...	009  颜色分类...		不是		0	0	( ^
2	<input type="checkbox"/>	)						是		0	0	(
3	<input checked="" type="checkbox"/>	)			006  三手的货...	006  颜色分类...		不是		0.03	0	(
4	<input type="checkbox"/>	)			006  三手的货...	006  颜色分类...		不是		0	0	(
5	<input type="checkbox"/>	)						是	【满就送赠品】 - 【取消...	0	0	(
6	<input type="checkbox"/>	)	2019-03-19 1...				糯米供应商	不是		139.2	0	(
7	<input type="checkbox"/>	)			006  三手的货...	006  颜色分类...		不是		0	0	(
8	<input type="checkbox"/>	)						是	【满就送赠品】 - 【取消...	0	0	(
9	<input type="checkbox"/>	)			006  三手的货...	009  颜色分类...		不是		0	0	( v

# 【退换货】支持退货单审核+入库都完成后生成换货单、退款单

## ● 业务场景

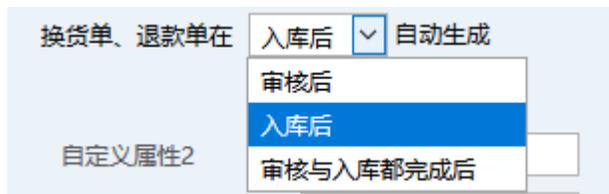
退换货单在完成审核、入库后才生成换货单、退款单。

## ● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：完善原业务流程上的确失的场景

## ● 功能实现

- 1、审核后、入库后生成换货单、退款单此条件未变。
- 2、原入库后生成换货单、退款单则强制进行审核，此功能也进行调整由用户自己执行审核操作
- 3、新增“审核与入库都完成”生成相关单据条件



# 【分销管理】 分销商订单支持自动审核

## ● 业务场景

分销商订单可设置自动审核。

## ● 功能实现

- 1、在自动审核配置中增加“添加分销商”功能。
- 2、设置分销商则指定此分销商订单可自动审核，其它分销商不可以
- 3、若不设置则默认所有满足条件分销商都可进行自动审核。

## ● 推荐指数：☆☆☆

价值点：完善分销订单功能

参与角色：

选取店铺 注：不设置店铺，默认选取所有店铺。

类型	店铺名称
天猫	miz旗舰店

选取分销商 注：不设置分销商，默认选取所有分销商。

分销商
yuntest_fx1

# 【分销管理】 分销商订单支持自动合并

## ● 业务场景

分销商订单满足合并条件，可自动合并订单发货。

## ● 推荐指数：☆☆☆

价值点：完善分销订单功能

## ● 功能实现

- 1、在自动合并配置中增加“添加分销商”功能。
- 2、设置分销商则指定此分销商订单可自动合并，其它分销商不可以
- 3、若不设置则默认所有满足条件分销商都可进行自动合并。

是否自动合并： 设置参数配置

参与角色：

选取店铺 注：不设置店铺，默认选取所有店铺。

类型	店铺名称
美国妈妈	[美国妈妈]派蒙宝宝树
淘宝	[淘宝]廉占桥测试店铺
淘宝	[淘宝]花小花女神专用
拼多多	[拼多多]柔诺旗舰店

选取分销商 注：不设置分销商，默认选取所有分销商。

分销商

# 【分销管理】 分销商角色信息可支持权限设置

## ● 业务场景

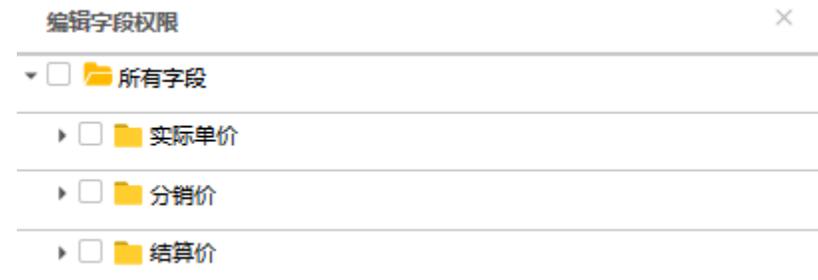
分销商角色信息可支持权限设置。

## ● 推荐指数：☆☆☆

价值点：分销商可对不同角色设置不同的权限。完善分销功能

## ● 功能实现

- 1、在分销商角色信息中可对分销商角色进行数据权限设置（店铺权限）
- 2、可对分销商进行字段权限设置



# 【未审核】增加批量修改卖家备注功能

## ● 业务场景

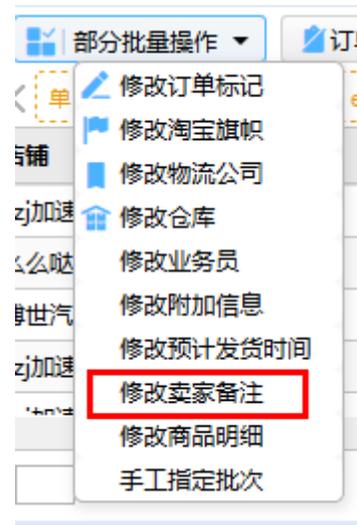
在未审核界面针对未审核订单批量修改卖家备注功能。

## ● 功能实现

此功能：是在卖家备注基础上进行信息累加。

## ● 推荐指数：☆☆

价值点：



# 订单相关 - 张宝祥

# 【买就送】支持满足金额赠送

## ● 业务场景

购买A商品并满足X元，赠送赠品

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

价值点：完善买A满足X元赠送赠品

## ● 功能实现

- 1、在买就送中增加最小金额与最大金额区间
- 2、判断此商品的让利后单价是否满足区间金额
- 3、当最小金额、最大金额默认为0时，则不判断金额。
- 4、当购买此商品且让利后单价满足此区间则赠送赠品

# 订单相关（配货后） - 梁贝贝

# 【报表汇总统计】发货商品汇总报表支持以非店铺维度显示

## ● 业务场景

有些客户是按照店铺维度进行商品汇总统计的，有些客户不需要按照店铺维度进行统计，只需要知道商品总共发货了多少，所以系统该报表需要支持两种场景。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：方便客户统计发货数据

## ● 功能实现

1、搜索条件增加{店铺汇总}复选框。选中：则按照店铺维度进行商品汇总  
未选中，则不再按照店铺维度进行汇总

发货商品汇总统计

2018-09-27至今 发货时间 2018-12-01 00:00:00 至 2019-03-27 00:00:00 配货时间 至

仓库名称 商品类别 商品代码 规格代码

平台商品名称 单据类型 物流公司 赠品 货到付款  店铺汇总

生成报表方案 查看报表方案 恢复布局 查询汇总 (\*汇总请点击此按钮)

发货总数：0 | 发货总成本：0 | 发货总金额：0 | 让利后总金额：0

商品类别	品牌	商品税率	商品代码	商品名称	商品简称	规格代码	规格名称	数量	商品单位	成本单价
		0.0000						1,743.0000		0.0000
家用	乔丹	5.0000	110042	毛毛雨 涤锦珊...	毛毛雨家居旗...	6958861045...	卡其色	1.0000	个	5.0000
家用	乔丹	1.0000	330061	毛雨 2017卡...	毛毛雨家居旗...	6958861036...	浓情蓝100*12...	432.0000	个	1.0000
家用	乔丹	3.0000	40088	毛毛雨 纯棉纱...	毛毛雨家居旗...	6958861019...	绿150*200	431.0000	个	3.0000

# 【顺丰丰密电子面单对接】 对接顺丰丰密电子面单

## ● 业务场景

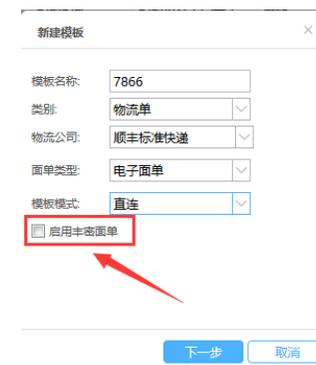
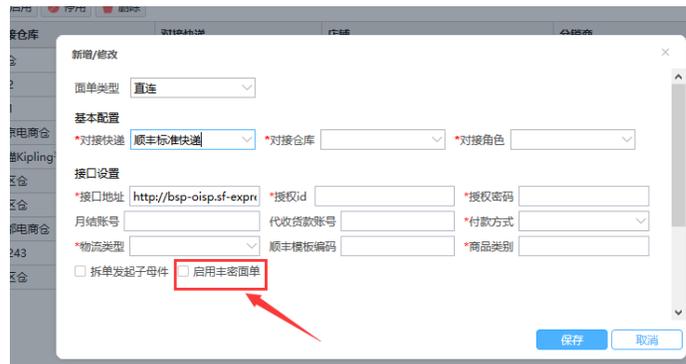
按国家邮政局最新要求，各快递企业需按国家统一标准升级运单号位数规则。顺丰集团基于业务长期发展及信息安全不断优化的考虑，推行顺丰新号段升级，并且新增丰密面单，后续会主推顺丰丰密面单，舍弃旧面单。

## ● 推荐指数：☆☆☆

价值点：满足客户后续正常使用顺丰速运业务

## ● 功能实现

- 1、顺丰运单号位数升级、由之前的纯数字12位转为：“SF”+13位纯数字，共计15位数字，例如：mailno=”SF1234567890123”
2. 新增顺丰丰密电子面单模板（系统默认内置了100\*180模板）、与之前普通电子面单模板在格式、内容及尺寸规范上有所不同。
3. 遵守丰密面单客户个人隐私规则，需针对收件人手机进行加密，针对使用顺丰丰密的电子面单，使得电子面单打印后的收件人手机显示为加密的状态。加密规则如下：对收件人的电话号码中间四位数进行屏蔽，例如：“137\*\*\*\*3796”
4. 建立电子面单，增加参数【启用顺丰面单】，使用丰密面单，需开启此参数。
5. 【模板管理中心】新增顺丰速运的模板时，增加参数【启用丰密面单】，使用丰密面单模板，需开启此参数。
6. 系统目前兼容旧顺丰电子面单与丰密面单



## ● 业务场景

精斗云V5客户的代发订单在订单发货后，不会自动调用精斗云新增销货单接口，导致销货单不同步，需手动一个个点击出库，现添加功能，支持菜鸟代发订单发货后，系统自动出库至精斗云V5

## ● 功能实现

- 1、只有精斗云租户的菜鸟代发订单发货后调用精斗云销货单新增接口
2. 订单系统发货后，调用精斗云接口生成销货出库单
3. 系统新增销货单成功后，更新【发货单查询】中的“销货出库单号”、“出库状态”、“出库时间”、记录操作日志。

## ● 推荐指数：☆☆

价值点：系统自动触发精斗云销货单接口，减少客户工作量

# 【未打印】参数控制-多包裹打印仅支持打印未打印的子包裹

## ● 业务场景

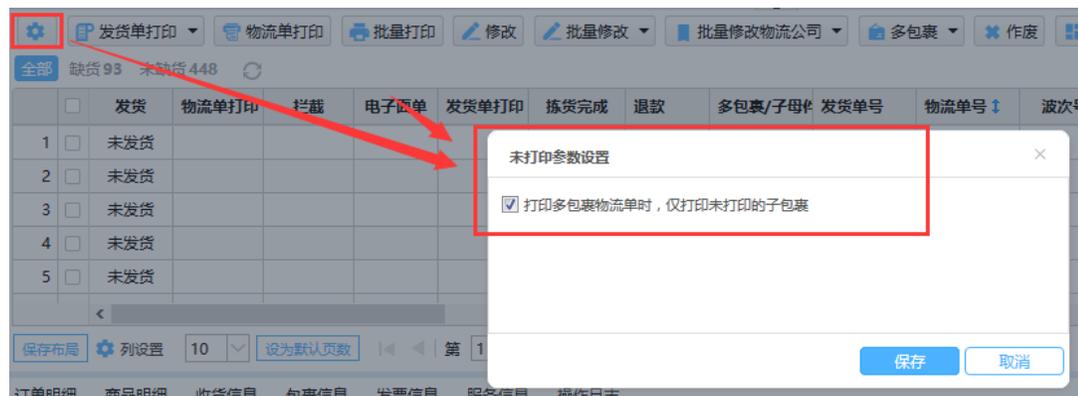
已发货的单据，重新获取多包裹后，点击物流单进行打印，目前系统是全部打印（原始已经打印的，也会再次打印），客户希望只打印新获取的物流单，原始已经打印的，不需要再次打印。

## ● 推荐指数：☆☆☆

价值点：节省客户面单费用，并且减少客户分单压力，提升工作效率。

## ● 功能实现

- 1、【未打印】，【发货单查询】界面的包裹信息页签添加{物流单打印}字段，用于记录各个包裹的物流单打印状态
- 2、【订单管理】>【未打印】>增加打印参数设置界面，增加参数：{打印多包裹物流单时，仅打印未打印的子包裹}
3. 单条打印/批量打印时，如果选择的单据中存在多包裹，如果存在多包裹，则进一步判断该多包裹单据中，是否含【主包裹物流单已打印，子包裹物流单未完全打印的】，如果存在，则只打印未打印的子包裹的物流单。不需要再次打印已打印的包裹。  
该参数未开启时，则打印单据中所有的包裹的物流单，即执行原有系统逻辑。



# 库存相关 - 朱林

## ● 业务场景

采购管理每次新增界面的时候对布局进行调整，每次都没有进行保存导致用户多次操作比较麻烦

## ● 功能实现

1、采购订单、采购入库单新增商品明细界面支持本地布局保存，并且添加恢复布局进行布局重置按钮

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：保存布局，方便操作

采购订单明细

扫描商品条码：

<input type="checkbox"/>	库位名...	商品条...	商品代码	商品名称	商品规格代码	商品规格名称	商品简称	商品类别

## ● 业务场景

当外仓的采购订单多次强制修改后，还是会回传到外仓

## ● 功能实现

- 1、外仓订单不允许强制修改

## ● 推荐指数：☆☆

价值点：外仓订单不允许强制修改

# Thank you!

