

管易C_ERP新功能培训_V6.2.1 2019.3



【角色信息】增加角色权限复制功能

● 业务场景

目前各功能用户之间角色权限基本上差距不会太大。每添加一个角色信息都需要手动新增，在操作上是浪费了时间，现增加角色复制功能勾选住想复制的角色，然后对其进行修改成想要的角色权限，减少操作

● 功能实现

- 1、选择一个参与角色，点击“复制”，将其对应的权限复制到新的“角色”中
- 2、对新角色进行修改，调整新角度的权限

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：方便用户增加用户角色

Q 首页 角色信息 x

+ 新增

复制

修改

启用

停用

权限

字段权限

数据权限

	☐	代码	名称	状态
1	☐	test013444	test15	启用
2	☐	WTO2547307528	1	启用
3	☐	test01	test1	启用
4	☒	test0001112222	test00000132332	启用
5	☐	test0001112222	test0000013233	启用
6	☐	test000111222	test000001323	启用
7	☐	test00011122	test0000013	启用
8	☐	test0001112	test000001	启用
9	☐	test001	test001	启用
10	☐	190226	默认字段权限为商...	启用

【分销管理】特批价可根据固定价进行计算



● 业务场景

当分销商商品设置固定价后，则特批价根据固定价进行计算处理。

● 功能实现

1、分销商品特批价可根据固定价进行折扣计算

● 推荐指数：☆☆

价值点：增加特批价计算方式（根据固定价进行计算）

首页 分销组合商品 × 新增商品 × 分销商库存统计 ×

搜索 重置

代理商 云测试账号 商品代码 Ir001 规格代码 Ir020 商品名称 商品条码

商品名称 商品简称

☒	规格图片	分销价	分销特批价	标准售价	品牌	商品标签	商品条码	商品代码	商品名称	商品简称	规格代码
☒	暂无图片	78	30	100			201507131012	Ir001	性能测试专用...	性能测试专用...	Ir020



● 业务场景

可在自动发货设置界面，针对分销商设置自动发货策略。

● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：完善原来分销商订单需要手动点击“平台发货”问题

● 功能实现

- 1、设置自动发货策略，选择参与角色为“参与分销商”，选择分销商名称。
- 2、支持分销商订单自动根据策略完成发货。

修改策略

1、设置自动发货策略

2、触发条件

3、参与对象

参与角色

参与分销商

yuntest_fx1

参与仓库

烘焙华东仓-上海

取消

上一步

完成

【分销管理】分销商订单支持自动拆分、配货操作

● 业务场景

分销商订单目前无法自动完成配货操作，需要供应商进行手动配货。

● 功能实现

- 1、设置自动发货策略，选择参与角色为“参与分销商”，选择分销商名称。
- 2、支持分销商订单自动根据策略完成发货。

● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：完善原来分销商订单需要手动配货问题

参与角色

选取店铺

注：不设置店铺，默认选取所有店铺。

类型	店铺名称
京东	惹凡特沃邦专卖店
京东	JD开诚家纺旗舰店

选取分销商

注：不设置分销商，默认选取所有分销商。

分销商
yuntest_fx1

【分销管理】 分销商订单支持自定义快递匹配

● 业务场景

分销商订单目前无法根据自定义快递进行匹配。

● 功能实现

- 1、在自定义匹配快递界面，设置新的自定义快递，选择参与分销商。
- 2、分销订单提交到供应商时，会根据自定义快递计算逻辑自动选择满足分销订单的快递公司（此逻辑同供应商订单自动计算自定义快递一样）

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：完善原来分销商订单无法通过自定义快递匹配问题

保存取消

名称 *

快递公司 *

时间类型 *

交易时间

有效时间 *

至

购满件数

-

包含最大最小值

购满金额

-

包含最大最小值

重量区间

-

包含最大最小值

体积区间

-

包含最大最小值

参与商品参与店铺参与分销商参与仓库商品类别指定派送线路

+ 新增

删除

☐

分销商名称

【分销管理】 分销商订单支持自动匹配仓库

● 业务场景

分销商订单可根据设置匹配仓库，自动流转到此供应商仓库进行发货。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：完善原来分销商订单无法自动匹配仓库问题

● 功能实现

- 1、在店铺匹配仓库界面设置参与分销商。
- 2、分销订单提交到供应商时，分根据设置的匹配仓库，计算出当前分销商订单由哪个仓库进行发货

【分销管理】分销商退换货单增加“审核”查询条件



● 业务场景

分销商订单可根据设置匹配仓库，自动流转到此供应商仓库进行发货。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：完善无法区分已审核、未审核
分销商退换货单问题

● 功能实现

- 1、在分销商退换货单界面增加“审核”查询条件
- 2、支持对未审核、已审核退换货单进行搜索

Q 首页 分销组合商品 × 新增商品 × 分销商库存统计 × 退款单 × 退换货单 ×

搜索 重置

单据编号 平台单号 会员名称 收货人 手机号 售后类型 平台状态 入库状态 商品代码 规格代码 退回商品 审核

+ 新增 修改 作废 拒绝退货 审核 退换货单下载

	单据编号	审核	作废	入库	三无包裹	平台返回信息	店铺名称	退款单号	售后类型	平台状态	售后阶...	平台单号
1	☐ RGO2570646718	√		未入库	否		fx1 老大测试店铺		退货		买家确...	测试流水12051
2	☐ RGO2570520030		√	未入库	否		fx1 老大测试店铺		退货		买家确...	12041550
3	☒ RGO2569467315	√		未入库	否		fx1 拼多多米子		换货		买家确...	11221553
4	☐ RGO2568565726	√		未入库	否		fx1 拼多多米子		其它			11201353
5	☐ RGO2568563047	√		未入库	否		fx1 起地花式舞 勿动		其它		买家确...	1000000044
6	☐ RGO2568562186	√		未入库	否		fx1 拼多多米子		换货		买家确...	11221644

10 第 1 页 共 条记录, 共 页

订单明细 退回商品 换出商品 退款明细 收货信息 内部便签 操作日志

订单编号	RG02569467315	销售单号	DRPSO2568590980	平台单号	11221553	店铺名称	fx1 拼多多米子	会员代码	金额不等11221553
会员名称	金额不等11221553	退换货类型		平台退货原因		退回快递		退回快递号	
备注									



【分销管理】退换货单界面增加“分销商名称”筛选条件

● 业务场景

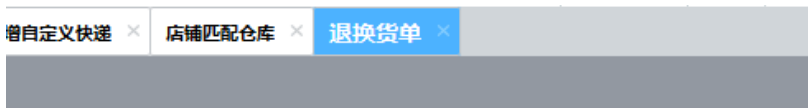
可通过分销商名称，在退换货单界面搜索出分销退换货单。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：

● 功能实现

- 1、在筛选器中增加“分销商名称”搜索条件
- 2、便于一次性搜索出各分销商退换货单



【分销管理】 分销商商品授权界面增加 “商品代码” 查询条件

● 业务场景

便于供应商根据商品代码对商品进行分销商授权。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：

● 功能实现

1、在商品授权界面增加 “商品代码” 查询条件

商品授权

搜索

重置

商品类型

品牌

商品名称

规格代码

规格名称

商品代码

	图片	商品代码	品牌	商品类别	商品名称	规格代码	规格名称	商品简称	标准售
1	☒	jw0668			中秋送礼今旺...			中秋送礼今旺...	668
2	☒	jw0668			中秋送礼今旺...			中秋送礼今旺...	668
3	☒	jw0668			中秋送礼今旺...			中秋送礼今旺...	668
4	☐	EVA02201			法国依云天然...	3068320012...	300ml	依云大喷300ml	75
5	☐	bcdy		测试001	廉占桥波次打...	bc001	规格1	简称	1
6	☐	bcdy		测试001	廉占桥波次打...	bc002	规格2	简称	23
7	☐	bcdy		测试001	廉占桥波次打...	bc003	规格3	简称	23
8	☐	SF_TEST_001			顺丰外仓测试...	SF_TEST_001	顺丰外仓测试...		20

50

第 1 页

共 条记录, 共 页

授权 取消



【分销管理】 供应商角色增加 “分销商名称” 权限

● 业务场景

供应商角色信息可设置“分销商”角色权限。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：

● 功能实现

- 1、当供应商存在分销商时，角色未选择相应分销商，则此角色可查看到所有分销商订单
- 2、当该角色选择部分分销商时，则只可看到此分销商订单



【电子发票】支持打印“免税”政策商品

● 业务场景

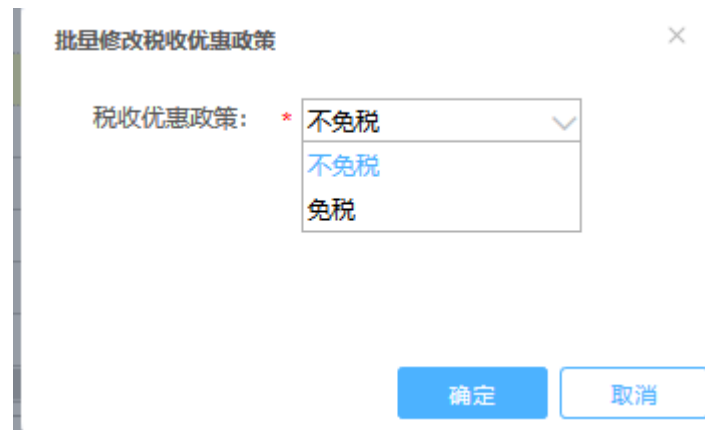
当前国家税务局对于一些特殊行业，特殊商品实行免税政策。

● 功能实现

- 1、在商品资料界面对商品进行免税优惠政策设置
- 2、设置“免税”则在开具电子发票时，发票税率栏则为“免税”
- 3、设置“不免税”则在开具电子发票时，则根据当前商品设置的“税率”进行发票开具
- 4、此处需要注意：若税收优惠政策，设置为免税，而商品中存在“税率”开票时，则直接为“免税”。
需实施/售后与客户讲解清楚。

● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：可对免税商品进行电子发票开具



批量修改税收优惠政策

税收优惠政策： * 不免税

不免税

免税

确定 取消

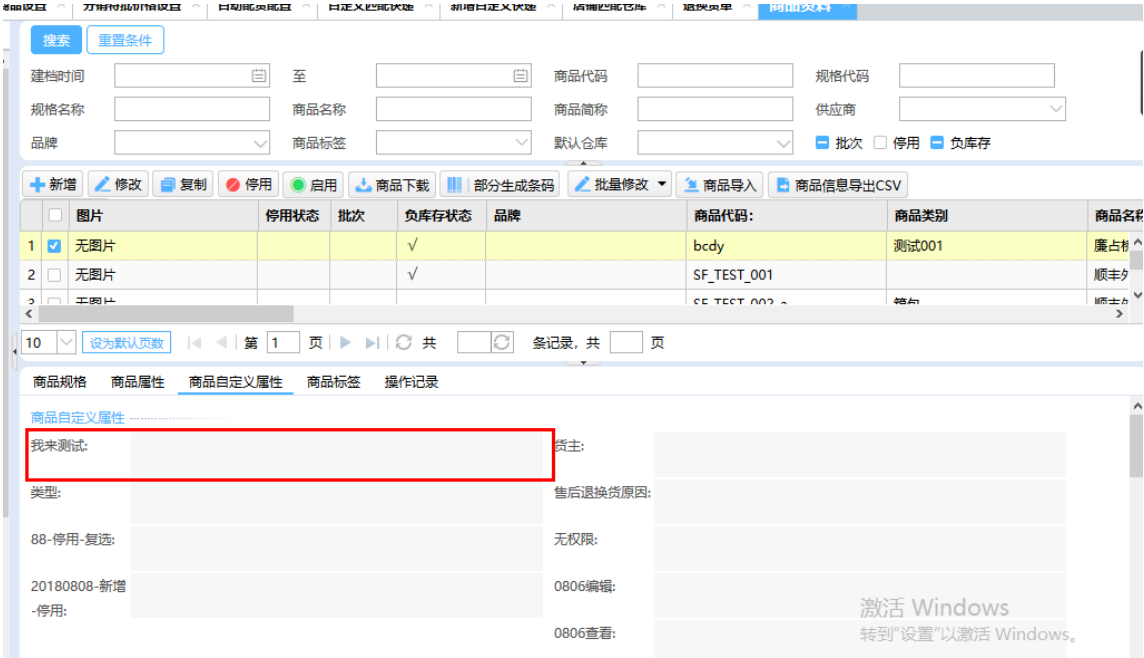
● 业务场景

当前自定义属性文本框太小，导致文字一多则看不全所有信息。
现对展示文本进行大小调整

● 推荐指数：☆☆

价值点：

● 功能实现



【未打印】订单打印支持选择多仓库合并打印

● 业务场景

客户实际上是一个仓库，但是建了许多虚拟仓（即一个仓库对应一个店铺），客户主要是按照店铺来去管理的，每个店铺会分配不同的库存，只可销售自己店铺的库存，不可随意动用其他仓库的库存，所以建立了许多虚拟仓库，但是实际上还是在一个仓库进行发货，所以物流单打印时，需要支持多仓库物流单打印，否则，客户需要一个个仓库进行筛选。

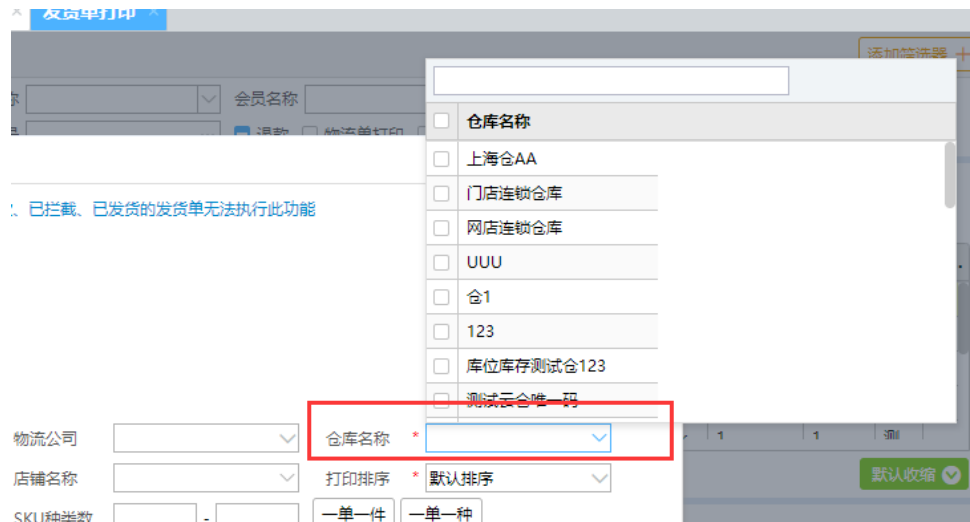
● 功能实现

- 1、在【控制面板】>【订单相关】>【订单打印配置】开启参数{允许多仓库合并打印物流单}，开启后，支持仓库多选并打印，未开启，不支持仓库多选及打印
- 2、支持页面：【未打印界面】的批量打印支持多仓库打印，波次页面策略设置支持仓库多选。

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：针对虚拟仓的客户，可一次性打印物流单，提升效率，不必要一个个仓库筛选。

- ☒ 启用二次分拣
 - ☒ 允许多次打印物流单
 - ☒ 物流单打印后提示打印发货单
 - ☒ 波次打印物流单后提示打印分拣单
 - ☐ 打印商品库位时，只打印商品的默认库位
 - ☐ 允许多仓库合并打印物流单 ⓘ
- 商品库位打印排序 库位升序优先 ▾



【漏下载】下载已发货的BMS订单

● 业务场景

针对预包装的商品，订单下载至菜鸟BMS后，菜鸟立即发货，C-ERP还未成功获取订单，单据即更改了发货状态，使得C-ERP无法获取订单（C-ERP目前只下载未发货的BMS订单），订单漏下载，从而影响到客户一系列业务：

- 1) 订单漏下载，导致库存不准确
- 2) 与财务系统对接的客户，发货单没有回传至第三方财务系统，导致财务数据缺失

● 功能实现

- 1、漏下载的订单（WAIT_BUYER_CONFIRM_GOODS(等待买家确认收货,即:卖家已发货)、SELLER_CONSIGNED_PART(卖家部分发货)TRADE_BUYER_SIGNED(买家已签收,货到付款专用)、TRADE_FINISHED(交易成功)），下载至C-ERP中，订单状态统一为未审核、未配货、未发货状态（即使该订单在平台上是已发货的订单）
- 2、漏下载的订单下载至C-ERP中打上订单标签【需BMS重推】。
3. 客户筛选出【需BMS重推】的订单，导出给到菜鸟。让菜鸟重推。

● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：针对使用BMS的客户，该功能极其重要，解决了BMS订单漏下载问题。

5	☐	未配货		未发货	未审核					
6	☐	未配货		未发货	未审核					
保存布局 列设置 10 设为默认页数 第 1 页 共 条记录										
订单明细 商品明细 累计消费 支付明细 收货信息 发票信息 服务信息 服务商列表 订单标签										
+ 新增标签 - 删除标签										
	标签代码	标签名称	备注							
1	bms_repush	需BMS重推								

● 业务场景

客户是卖水果的，为了提升发货效率（特指贴物流面单、分流至快递公司），与智能设备商合作，提供智能设备贴单及智能设备分流至快递公司的功能。

● 功能实现

- 1、至【扫描装箱】界面进行扫描装箱（装箱前，开启打印装箱明细，打印模板取发货单，并且发货单设置包裹箱号即可）。
- 2、打印箱号单后，箱号贴至包裹上，包裹随流水线流动。
- 3、客户进入至【订单管理】>【智能贴单】界面，配置打印机：物流公司匹配打印机
- 4、打开智能贴单界面进行箱号扫描，触发对应打印机进行打印。
5. 智能设备对已扫描的包裹进行贴单（物流单），并对包裹进行快递分区

● 推荐指数：☆☆☆☆

价值点：减少了客户手动粘贴物流单及快递公司分单的工作，提升了一定的效率，减少人工成本。

【周期购】可手动新增周期购商品订单



● 业务场景

可手动在订单查询界面新增周期购订单

● 推荐指数：☆☆☆

价值点：极大的扩充了周期购功能的适用性

● 功能实现

- 1、新增订单页面新增商品明细时，可添加周期购商品，添加的周期购商品以组合形式呈现；
- 2、保存订单后，周期购组合拆成相应明细并根据支付时间或订单创建时间生成每一期的预计发货时间

保存取消自动让利

保存审核

店铺名称

会员名称

平台单号

仓库名称

业务员

物流公司

物流费用

币别

卖家备注

货到付款

订单其他信息

拍单日期

订单类型

预计发货时间

税额

让利金额

买家留言

二次备注

附加信息

淘宝家装

平台单号允许重复

分销商订单

送达方式

门店

商品明细

支付明细

发票信息

收货地址

新增

新增赠品

删除

商品导入

扫描商品条码

扫描商品代码

恢复布局

	操作	BMS标记	图片	预售	预计发货时间	周期购商品	赠品	商品代码	商品库存状态	商品名称	商品简称	规格代码	商品规格名称	数量
1	更换删除		无图片	☐		√		zq3948130432		周全	周全			1



【周期购】拆分后的周期购子商品可进行替换



● 业务场景

可对拆分后的周期购子商品（SKU）进行替换

● 推荐指数：☆☆

价值点：丰富了周期购的使用场景

● 功能实现

- 1、点击被拆分后的周期购子商品（即SKU）的“更换”按钮
- 2、选择替换商品（仅可选择普通商品对周期购的子商品进行替换，即SKU替换SKU。不支持组合商品替换SKU。因此在替换的商品弹窗中将无法搜索到组合商品）

+ 新增

修改

复制

审核

反审核

取消

删除

订单导入

菜鸟智能发货

订单拦截

生成采购

批

	☐ 配货状态	订单打印	发货状态	审核	财审驳回	京东境外出库	取消	退款	缺货	淘宝家装	货到付款	锁定	锁
1	☒ 未配货		未发货	未审核									
2	☐ 未配货		未发货	未审核									
3	☐ 未配货		未发货	未审核									
4	☐ 全部配货		全部发货	审核成功									
5	☐ 未配货		未发货	未审核									
6	☐ 未配货		未发货	未审核									
7	☐ 全部配货		全部发货	审核成功									
8	☐ 全部配货		全部发货	审核成功									

保存布局 列设置 10 设为默认页 第 1 页 共 条记录, 共 页

订单明细 商品明细 累计消费 支付明细 收货信息 发票信息 服务信息 服务商列表 订单标签 物流跟踪 发货信息 内部便签

+ 新增

取消编辑

保存

自动让利

商品条码、商品代码和规格代码

商品搜索

	操作	配货状态	发货状态	退款	周期购商品	第几期	商品状态	预售	预计发货时间
1	更换 删除	未配货	未发货		√	5	正常	☐	2019-01-03 16:28:44
2	更换 删除	未配货	未发货		√	5	正常	☐	2019-01-03 16:28:44
3	更换 删除	未配货	未发货		√	4	正常	☐	2019-01-02 16:28:44
4	更换 删除	未配货	未发货		√	4	正常	☐	2019-01-02 16:28:44
5	更换 删除	未配货	未发货		√	3	正常	☐	2019-01-01 16:28:44
6	更换 删除	未配货	未发货		√	3	正常	☐	2019-01-01 16:28:44
7	更换 删除	未配货	未发货		√	2	正常	☐	2018-12-31 16:28:44
8	更换 删除	未配货	未发货		√	2	正常	☐	2018-12-31 16:28:44
9	更换 删除	未配货	未发货		√	1	正常	☐	2018-12-30 16:28:44
10	更换 删除	未配货	未发货		√	1	正常	☐	2018-12-30 16:28:44

④内部公开 请勿外传 18

【周期购】周期购订单支持批量导入



● 业务场景

可通过订单导入的方式导入周期购订单

● 功能实现

周期购订单导入与普通订单导入操作相同，但有几点需注意：

- 1、在订单导入的商品代码和商品名称中填入周期购商品的代码名称，则该条订单即为周期购的订单（周期购商品的规格不用填写）
- 2、导入成功后该条订单将被拆分为子商品，并按照支付时间或创建时间或导入时间生成相应的预计发货时间

● 推荐指数：☆☆

价值点：优化了周期购的订单来源

+ 新增 修改 复制 审核 反审核 取消 删除 订单导入 菜鸟智能发货 订单拦截 生成采购 批													
	☐	配货状态	订单打印	发货状态	审核	财审驳回	京东境外出库	取消	退款	缺货	淘宝家装	货到付款	锁定
1	☒	未配货		未发货	未审核								
2	☐	未配货		未发货	未审核								
3	☐	未配货		未发货	未审核								
4	☐	全部配货		全部发货	审核成功								
5	☐	未配货		未发货	未审核								
6	☐	未配货		未发货	未审核								
7	☐	全部配货		全部发货	审核成功								
8	☐	全部配货		全部发货	审核成功								
保存布局 列设置 10 设为默认页数 第 1 页 共 条记录，共 页													
订单明细 商品明细 累计消费 支付明细 收货信息 发票信息 服务信息 服务商列表 订单标签 物流跟踪 发货信息 内部便													
+ 新增 取消编辑 保存 自动让利 商品条码、商品代码和规格代码 商品搜索													
	操作	配货状态	发货状态	退款	周期购商品	第几期	商品状态	预售	预计发货时间				
1	更换 删除	未配货	未发货		√	5	正常	☐	2019-01-03 16:28:44				
2	更换 删除	未配货	未发货		√	5	正常	☐	2019-01-03 16:28:44				
3	更换 删除	未配货	未发货		√	4	正常	☐	2019-01-02 16:28:44				
4	更换 删除	未配货	未发货		√	4	正常	☐	2019-01-02 16:28:44				
5	更换 删除	未配货	未发货		√	3	正常	☐	2019-01-01 16:28:44				
6	更换 删除	未配货	未发货		√	3	正常	☐	2019-01-01 16:28:44				
7	更换 删除	未配货	未发货		√	2	正常	☐	2018-12-31 16:28:44				
8	更换 删除	未配货	未发货		√	2	正常	☐	2018-12-31 16:28:44				
9	更换 删除	未配货	未发货		√	1	正常	☐	2018-12-30 16:28:44				
10	更换 删除	未配货	未发货		√	1	正常	☐	2018-12-30 16:28:44				



【模板管理】 快递鸟模板增加三段码字段

● 业务场景

为实现电子面单数字化分拣，需要知道电子面单的三段码。但是目前快递鸟电子面单打印模板中没有“三段码”字段，因而需要在快递鸟电子面单打印模板中添加一个“三段码”字段，便于客户货品分拣。现系统需紧急支持此业务。

● 功能实现

- (1) 快递鸟，后端增加“三段码”字段，并保存数据；
- (2) 后端将获取的“三段码”字段传值到前端中的电子面单模板中的属性值“三段码”。

● 推荐指数：☆☆

方便快递更便捷的发放到哪个省市区

▼ 收货信息

收货人	收货人手机	收货人电话	收货人地址	收货人邮编	会员名称
发票抬头	发票内容	发票金额	省市区	安能四段码	

▼ 直连电子面单信息

▼ 电子面单参数

区域代码	目的地国家	托寄物	机打大头笔	送货上门时间	大头笔
集散地名称	集散地条码	发件网点名称	始发地	目的地	三段码

【唯一码跟踪记录表】增加收货人信息及物流信息

● 业务场景

为建立收货人、唯一码、供应商三者一一对应关系，方便客户统计销售订单商品对应的供应商及发货（物流）信息。现需在系统库存管理 > 库存信息 > 唯一码跟踪记录表中增加收货人信息及物流信息

● 推荐指数：☆☆

能够更好的对唯一码进行追踪收货人信息

● 业务实现

库存管理 > 库存信息 > 唯一码跟踪记录，增加字段。

（1）增加订单来源；（2）增加平台单号；（3）增加支付时间；（4）增加发货时间；（5）增加快递公司；（6）增加物流单号；（7）增加收货人；（8）增加收货人电话；（9）增加收货人地址；（10）增加成本价；

注意事项：

（1）唯一码跟踪记录表中，仅当单据类型为销售发货单时，需在原有列表显示基础上增加显示以上列出的10个字段；当单据类型为非销售发货单时，依旧按照原有列表内容显示；

（2）唯一码跟踪记录表中，当单据类型为销售发货单时，导出功能需同时导出以上列出的10个字段（即导出内容为导出销售发货单的整个列表信息）。

● 业务场景

米加有品类型店铺代发订单下载

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

米加有品代发订单下载

● 功能实现

- 1、米加有品类型店铺代发订单下载：未发货代发订单下载、已发货代发订单下载
- 2、自动下载，也可手动补单

● 业务场景

格格家平台新商城模式对接

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

格格家新商城【环球捕手】的订单
可通过C-ERP系统发货

● 功能实现

- 1、店铺授权信息：Partner - 商家账号、appkey - 商家联系格格家客服获取
- 2、支持平台铺货功能：支持单个商品铺货，也支持批量商品铺货
- 3、支持订单自动下载，也支持根据时间收到下载（时间为支付时间）
 - ✓ 目前平台接口尚不完善，未发货退款功能还没完全对接，仅能获取整个订单的申请退款状态
 - ✓ 不支持发票下载、不支持卖家备注和买家留言获取。
 - ✓ 暂不支持自动更新收货人地址
- 4、支持自动发货和手动发货，支持拆单发货
- 5、支持全量自动同步库存和手动同步库存

【平台功能完善】shopee订单商品无规格代码时匹配失败问题修复

● 业务场景

Shopee商品存在无规格的商品，而此类商品订单在系统匹配商品时匹配失败，导致无法发货

● 推荐指数：☆☆☆

Shopee平台功能修复

● 功能实现

1、shopee平台订单下载至系统，当订单商品无规格时，用商品代码匹配。

【平台功能完善】爱库存商家自选物流方式对接



● 业务场景

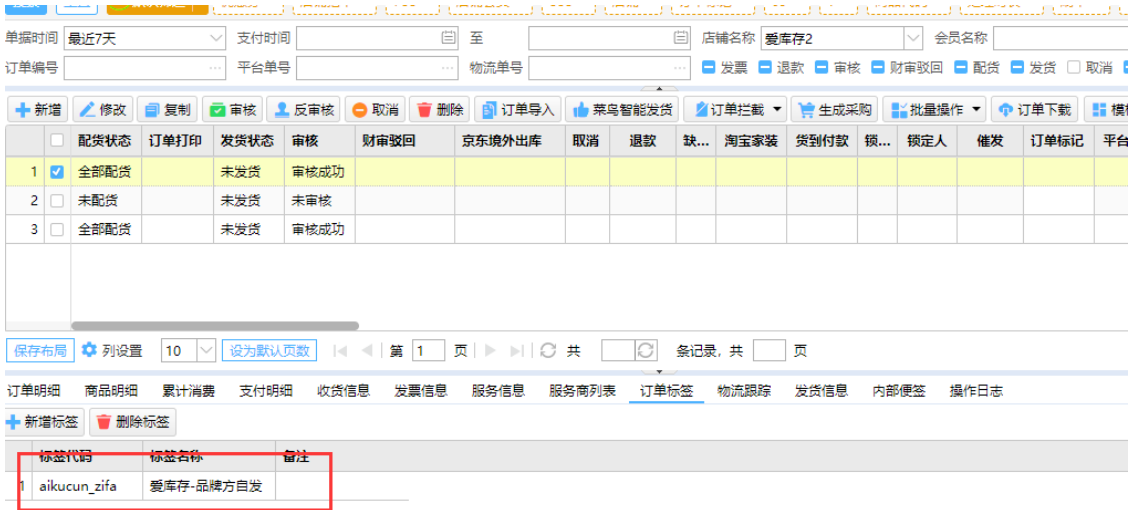
爱库存订单原来由平台分配物流信息，现新增一个业务类型：由商家自选物流。

● 推荐指数：☆☆☆☆

平台功能优化

● 功能实现

- 1、爱库存自选物流订单下载至系统之后有订单标签：aikucun_zifa：爱库存-品牌方自发标识
- 2、此功能上线不影响原有发货流程
- 3、此类型订单允许合并



【平台功能完善】 贝贝网、贝店类型店铺订单身份证信息下载

● 业务场景

跨境订单，清关时需要获取身份证信息。

● 推荐指数：☆☆☆☆

平台功能优化

● 功能实现

1、贝店、贝贝网类型店铺订单身份证号和真实姓名下载

● 业务场景

大家电类别由菜鸟发货的订单下载至系统并识别

● 推荐指数：☆☆☆☆

淘宝天猫大家电订单菜鸟代表标识

● 功能实现

- 1、淘宝、天猫菜鸟订单下载并识别为代发订单。
- 2、代发订单识别同现有逻辑。

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

当当网组合商品发货问题修复

● 功能实现

- 1、当当网组合商品发货失败问题修复。

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

好衣库组合商品发货问题修复

● 功能实现

- 1、好衣库组合商品发货失败问题修复。

【平台功能完善】京东订单会员名称修改

● 业务场景

京东订单会员名称之前取值为订单收货人，先修改为直接取会员代码

● 推荐指数：☆☆☆☆☆

京东订单会员名称取值修改

● 功能实现

1、京东订单会员名称修改为会员代码

● 业务场景

客户在进行后置打印的时候，没有输入拣货人，会把拣货人覆盖为空

● 功能实现

客户在进行后置打印的时候，会带出对应发货单或波次的

拣货人信息。客户在进行打印的时候，可以更改或置空拣货人。

● 推荐指数：☆☆☆☆

能更好的统计拣货人绩效

● 业务场景

对于库位库存的波次打印需要增加作废控制

● 功能实现

拣货中的波次不允许作废

● 推荐指数：☆☆☆☆

能更好控制库位库存的波次

【库存统计】 库存统计增加商品预到货时间

● 业务场景

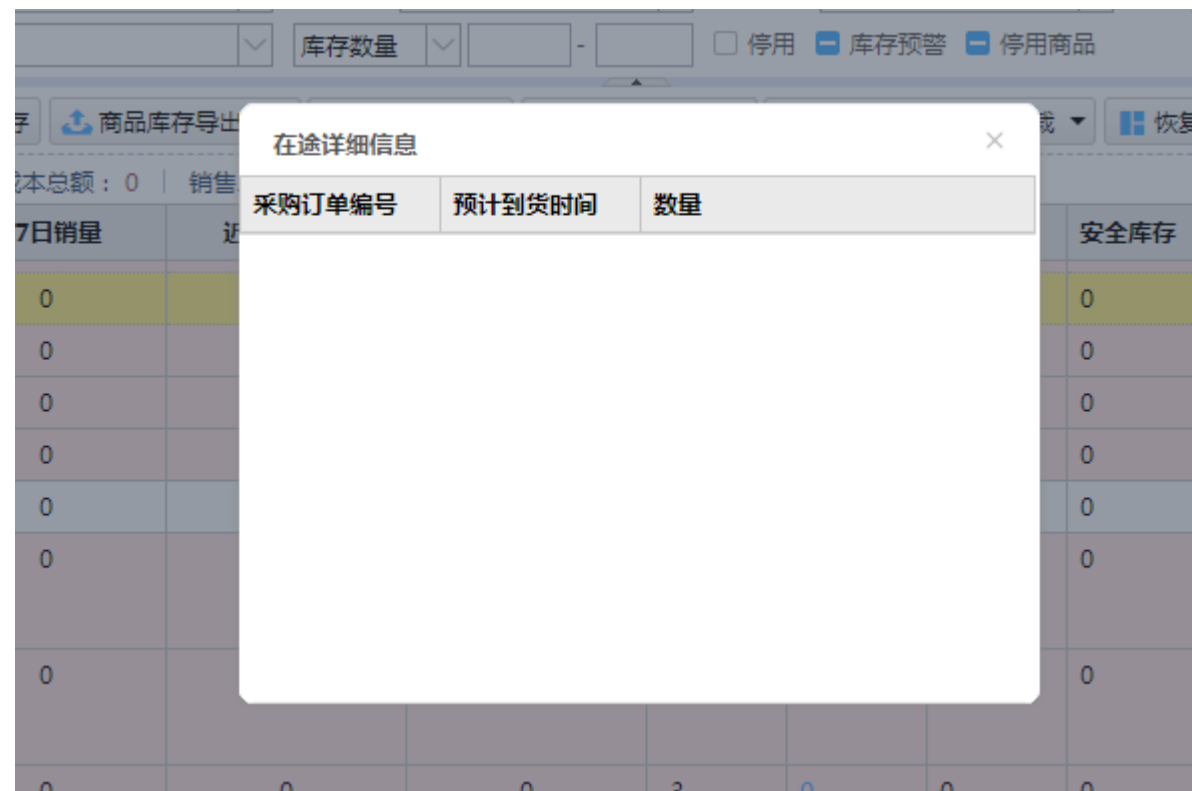
客户在查看库存统计的时候能够看到商品预到货时间

● 推荐指数：☆☆☆☆

能更好的查看商品的到货时间

● 功能实现

客户在库存统计点击在途数显示商品预到货时间



【采购订单+采购入库单】采购订单+采购入库单文件导入顺序以导入为准

● 业务场景

● 推荐指数：☆☆☆☆

采购订单+采购入库单在文件导入的时候，没有保存顺序，客户在查看单子的时候比较麻烦

可以更好的查看导入的顺序

● 功能实现

采购订单+采购入库单文件导入时，保存的顺序与文件导入顺序一致

● 业务场景

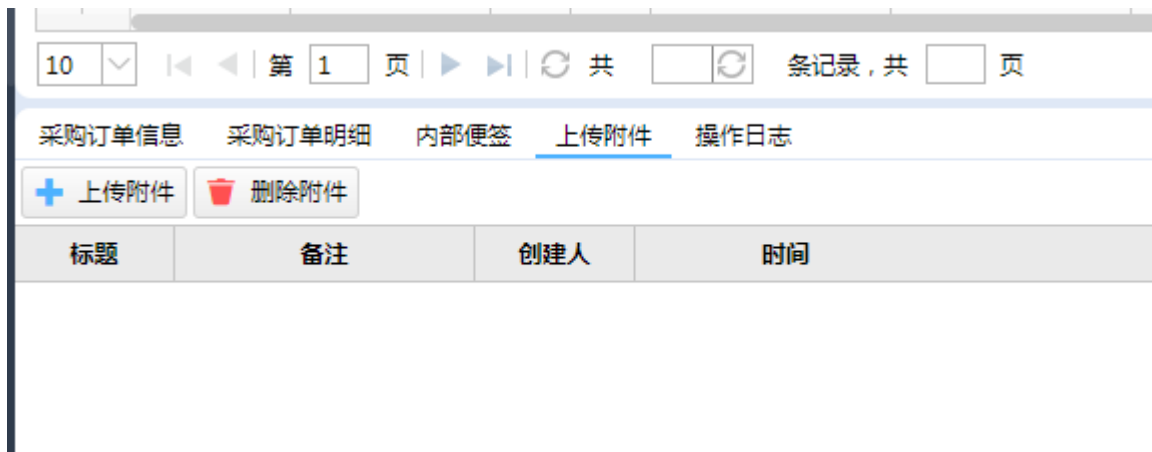
采购订单只有上传附件的业务，没有删除附件的业务，导致用户上传附件上传错，却无法删除

● 推荐指数：☆☆

可以进行删除已上传的附件

● 功能实现

采购订单增加删除附件功能，并删除按钮增加权限



Thank you!

