

[自由行产品定义](#)[自由行发布流程图](#)[实际操作流程](#)

## 自由行产品定义

几个产品组合打包，游客可以自主组合产品中的可选项。

## 自由行发布流程图

【产品管理】→【产品打包管理】→【自由行产品】→【自由行产品】→【下一步】→  
【填写产品信息可选类目定义】→【基本信息】→【销售设置】→【配送设置】→  
>【预订设置】→  
【短信设置】→【预订说明和详细描述】→【保存产品信息】→【上架】

## 实际操作流程

1、登录系统点击【打包产品管理】进入产品发布页面，首先要从“产品库选择”搜索需要打包的产品。

The screenshot displays a web-based product management interface. On the left, there's a sidebar with '类目名称' (Category Name) set to '酒店' (Hotel) and '类目描述' (Category Description). Below this, '时间限制' (Time Limit) and '排列顺序' (Sort Order) are visible. The '选择类型' (Select Type) section has a red box around '从产品库中选择产品' (Select product from product library). The main area shows a search bar with '所属城市' (City) and '产品类别' (Product Category) filters. A red arrow points from the '从产品库中选择产品' button to a search results window. This window lists products, including '广州鹏安大酒店 (1)' with ID '8216095'. A red line connects the search results window back to the main interface. At the bottom, there's a '套餐基本信息' (Package Basic Information) section with a '套餐名称' (Package Name) field.

2、选择完酒店类目的产品后可以通过【添加类目】按钮继续添加门票产品，需要选择门票产品和上面的酒店产品操作办法一致。

3.添加完产品后我们可以看到可以针对自由行的单票设置价格规则，可引用单票原有的价格或者在原有的价格上加价。

从产品库中选择产品

标题	数量设定	选择设定	价格规则	操作
三亚湾假日酒店 豪华山景房(主楼) 大床 无 [7920122]	包含: 1 晚 起订: 1 间	选择限制: 可选 是否默认: 否	分销: 固定价格 零售: 固定价格 分销价 + 分销价 - 分销价 * 原价	删除 引用 ↑ ↓
新安江王温泉成人票 [7872893]	包含: 1 件 起订: 1 件	选择限制: 可选 是否默认: 否	分销: 固定价格 零售: 固定价格	删除 引用 ↑ ↓

+增加类目

在原有的价格上加价

产品原有的价格

#### 4.选择类型

对平类项目进行说明, 如果类目不选, 则输入默认日期。如果类目未选, 则输入默认日期。

时间限制: 出发日期当天 \*游客指定日期就是游客在预订时选择该产品对应的游玩日期。

排列顺序: 0 \*类目的排列顺序, 值越大越在前面

选择类型: 增项(可多选)

从产品库中选择产品

标题	数量设定	选择设定	价格规则	操作
小七酒店 大床房 [7734867]	包含: 1 晚 起订: 1 间	选择限制: 必选 是否默认: 是	分销: 原价 零售: 原价 #price# #sale_price#	删除 ↑ ↓
广州锦安大酒店 大床房 [8216095]	包含: 1 晚 起订: 1 间	选择限制: 可选 是否默认: 否	分销: 原价 零售: 原价 #price# #sale_price#	删除 ↑ ↓

酒店产品选择类型是增选(可多选), 而且必须有一个酒店产品是必须项  
就是这些产品中其中一个产品是客人下单时必须预订的

选择类型: 替代项(多选一)

从产品库中选择产品

标题	数量设定	选择设定	价格规则	操作
广州沙湾古镇(自由行) [8102127]	包含: 1 件 起订: 1 件	选择限制: 可选 是否默认: 是	分销: 原价 零售: 原价 #price# #sale_price#	删除 ↑ ↓
自由行门票 [8397115]	包含: 1 件 起订: 1 件	选择限制: 可选 是否默认: 否	分销: 原价 零售: 原价 #price# #sale_price#	删除 ↑ ↓

门票产品"选择类型"是增项(多选一), 就是在多个产品中选择其中一个产品

酒店产品必须是代替项(多选一) 而且一个产品是必选项, 酒店类目和门票类目的产品不能同时选择增选或者代替项, 否则产品不能显示价格, 是否默认(是), 表示游客预订的时候, 系统默认选择了。如果前面设置"可选", 那么游客可以变为不选择。但每个类目都必须选一项为默认"是"产品, 否则分销系显示不了价格。否, 表示产品没有设置默认选择, 游客可自行选择

#### 4.基本信息设置

套餐基本信息	
套餐名称:	广州鹏安酒店+景点门票自行选择【特惠】
产品副标题:	
内部编码:	<input type="text"/> 该产品在内部管理系统的编码，方便跟内部系统对接，允许重复。
产品所在地:	广州 方便分销商根据城市检索门票
对应景点（酒店）:	<div>广州沙湾古镇 [删除]</div> <div>广州鹏安大酒店 [删除]</div> <div>白云山鸣春谷 [删除]</div> <div></div>
产品人群要求:	十岁以上儿童
营业时间说明:	9:00到18:00
产品包含人数:	成人: 1人 儿童: 0人 老人: 0人 生成人数汇总表的时候1件产品对应的人数，例如情侣套餐预订1件对应的是2人。
产品主题:	<input type="checkbox"/> 激流 <input type="checkbox"/> 发起者免单 <input checked="" type="checkbox"/> 自由行产品 <input type="checkbox"/> 广州两日游 <input type="checkbox"/> 三亚 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 三亚 <input type="checkbox"/> 广州度假酒店 <input type="checkbox"/> 广州中山纪念堂 <input type="checkbox"/> 欢乐两日游 <input type="checkbox"/> 广州动物园自由行 <input type="checkbox"/> 欢乐套餐 用于产品主题导航，可以不填写。 <a href="#">产品主题管理</a>

产品名称可自行定义，建议突出自由行打包产品的名称特色。

对应景点（酒店）要对应好

产品主题如没有选择，在产品管理产品主题是未定义，选择了产品主题可以方便管理搜索。

## 5.价格设置及配送设置

价格设置	
零售价限制:	<input type="radio"/> 允许分销商修改零售价 <input checked="" type="radio"/> 不允许分销商修改零售价
销售范围:	对同行和直客
配送设置	
门票类型:	<input checked="" type="radio"/> 无须配送 <input type="radio"/> 需要配送

零售价限制：可以设置限制分销商是否可修改产品的零售价

销售范围：可限制是否给分销商或者游客预订。（同行：普通的分销商 直客：游客或者像去哪儿ota的分销商）

配置设置：需要快递的门票选择需要配送否之是无需配送。

## 6.预订设置

预订设置				
预订提前天数:	<input type="text" value="0"/> 天			
预订时间限制:	在提前天数当日要求在 <input type="text" value="24"/> 时 <input type="text" value="0"/> 分之前预订。			
最多预订数量:	<input type="text" value="0"/> "0"表示不限制数量。			
订单确认方式:	<input type="radio"/> 人工确认 <input checked="" type="radio"/> 自动确认			
产品销售模式:	<input checked="" type="radio"/> 在线支付（预付） <input type="radio"/> 窗口现付（返佣）			
订单取消设置:	<input type="text" value="1440"/> 分钟后不支付自动取消(这个只对在线支付的产品有效。默认为24*60分钟。)			
有效期限制:	<input checked="" type="radio"/> 游客选定的游玩日期当天有效 <span>→ 当天有效</span>			
	<input type="radio"/> 游客预订日期延后 <input type="text" value="0"/> 天有效			
	<input type="radio"/> 游客预订日期截止到指定日期 <input type="text"/> 有效			
	<input type="radio"/> 游客选定日期延后 <input type="text" value="0"/> 天有效			
	<input type="radio"/> 游客选定日期截止到指定日期 <input type="text"/> 有效			
应到未处理:	<input type="radio"/> 系统自动按照分销价退款到分销商 <input checked="" type="radio"/> 人工做退改处理 (对于在线支付产品在实际到达数量少于预订数量时有效)			
客人资料要求:	<input type="radio"/> 要求输入每个客人资料 <input checked="" type="radio"/> 只需要输入一个客人资料			
客人必填信息:	<input checked="" type="checkbox"/> 姓名 <input checked="" type="checkbox"/> 手机号码 <input type="checkbox"/> 身份证号码(或者其他有效证件号码) <input type="checkbox"/> email地址			
	<input type="checkbox"/> 手机号码和邮件地址必须填写一个(填写手机号码则发短信, 填写邮件地址发送邮件, 都填写则发送短信。)			
	<input type="checkbox"/> 邮寄地址及其邮编 (要求快速门票时此项为必填项) <a href="#">自定义客人输入项</a>			
	输入项目名称	数据类型	能否为空	填写范围
	说明(在下单界面的输入框下部显示)			操作
	<a href="#">+增加自定义项</a> 外部接口对接不支持自定义输入项。			

**预订提前天数：**提前天数是获取子产品的，建议子产品的预订提前天数和自由打包产品提前天数一致。

时间限制：限制当天的订单预订时间，如果超过限制的时间只能下单次日的订单。

应到未到：预订数量少于验证数量，可选择自动回退给分销商或者需要人工做异常处理回退最多预订数量，